


Tirada: 10.500	CAPITAL HUMANO	Superficie: 125 cm²	
Difusión: 10.500		Ocupación: 20,04%	
Audiencia: 36.750		Valor: 543,24 €	
Ref: 5968207		Página: 129	
	Nacional	Mensual	
	Economía		
	1ª Edición	01/03/2015	1 / 1

MANUAL PRÁCTICO DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Urcola Tellería, Juan Luis y Urcola
Martirena, Nerea. ESIC Editorial. Madrid,
2014. 330 páginas.

Los autores han querido recoger lo que han aprendido en la teoría y en la práctica de comunicación aplicada a todos los ámbitos de la gestión de personas, destacando siempre dos ideas claves: Que el buen comunicador no nace, se hace. Detrás de un gran comunicador siempre hay mucha preparación y esfuerzo; Que no lo hace mejor, la persona que más habla, sino la que más observa el mensaje o usa el silencio. Y todo eso se puede aprender. ■

